

Novo Abarth 695 70° Aniversário: veja-o em pormenor, através da realidade aumentada

Por ocasião do aniversário do seu fundador, Carlo Abarth, a marca lança uma nova app – “Abarth AR 695” – dando vida ao Novo Abarth 695 70° Aniversário em realidade aumentada. Uma app que convida os utilizadores a apreciar o modelo em 3D de uma exclusiva edição limitada em alta definição e à escala de 1:1.

Hoje, no aniversário do seu fundador, Carlo Abarth – nascido em Viena a 15 de novembro de 1908 –, a marca do Escorpião revela a sua nova app “Abarth AR 695”. Através da tecnologia da realidade aumentada, a app oferece uma imersão nesta exclusiva edição limitada, que celebra o aniversário da Abarth, e nos seus contornos, revelando o novo Spoiler ad Assetto Variabile.

A app está disponível nos principais mercados da região EMEA e pode ser descarregada diretamente a partir da Apple Store ou Google Play, através dos seguintes links:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fca.abarthar> e

<https://apps.apple.com/app/abarth-ar-695/id1482772529>, novidade que confirma o empenho da Abarth no campo das atuais tecnologias. A app “Abarth AR” exemplifica a evolução dos catálogos de produto, permitindo uma consulta mais fácil e uma atualização imediata, além de oferecer uma extraordinária experiência digital a bordo do novo Abarth 695 70° Aniversário.

Escala de 1: 1

Observemo-lo mais de perto: a nova app “Abarth AR 695” permite que os utilizadores vejam uma versão em tamanho real da viatura, onde quer que estejam. A única coisa que têm de fazer é enquadrar uma área espaçosa com a câmara do seu dispositivo para posicionar o modelo 3D à escala de 1: 1, contextualizado e proporcionado em relação ao espaço circundante. Os utilizadores poderão mover-se em torno da viatura, observando-a a 360°. Podem abrir as portas do carro para explorar o interior, fazer mover o novo Spoiler ad Assetto Variabile, tocar a buzina e acelerar para ouvir o rugido do mais potente motor da gama: o 1.4 sobrealimentado com 180 cv de potência e 250 Nm de binário.

O notável nível de detalhe e a qualidade da imagem convencem os utilizadores de que estão ao lado do Abarth 695 70° Aniversário, uma série especial extraordinária que celebra o 70.º



Jeep



aniversário da marca. Uma homenagem ao poder de invenção do seu fundador, Carlo Abarth, primeiro entre todos a aperceber-se do potencial de efetuar melhorias técnicas nas viaturas de normal produção. Tal como esta mágica capacidade, também a *app* “Abarth AR 695” permite aos utilizadores criar fotos personalizadas, apresentadas ao lado da viatura virtual posicionada no seu local preferido, para partilhar com amigos através das redes sociais.

Devemos recordar que a nova *app* “Abarth AR 695” prossegue no rumo tomado pela marca em 2017, com a aplicação AR dedicada ao Abarth 124 spider. A Abarth foi a primeira marca da FCA a propor esta novidade digital, cujo sucesso foi demonstrado pelos mais de 4000 downloads e mais de 150.000 interações com a Apple Store.



Jeep



“Follow the Scorpion”

E, por fim, para celebrar o aniversário de Carlo Abarth, foi acrescentado um novo logo animado à coleção, levando em frente o projeto de comunicação “Follow the Scorpion”. Isto mostra o modo como uma criatividade exuberante celebra um dos mais importantes eventos no calendário da Abarth: o aniversário do seu fundador, Carlo Abarth. Para a ocasião, foi criado um tema animado com a representação do escorpião do zodíaco, símbolo histórico da marca. A representação surge dentro de um céu estrelado que se ilumina para formar o logótipo da marca, enquanto um potente efeito sonoro realça a sua formação, dando ênfase ao espírito dinâmico e inovador da Abarth.

Porto Salvo, 15 de novembro de 2019

Para mais informações, contactar:

Sara Bravo

Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Jeep & Fiat Professional
Public Relations Director

Office: +351 21 412 55 33

Mobile: +351 91 878 35 62

Email: sara.bravo@fcagroup.com