PRESS KIT

Sommaire

Groupe FCA Bank 2
Giacomo Carelli 4
FCA Bank - Leaders numériques, pionniers de la mobilité 5
Activités du Groupe FCA Bank 7
Structure de l'actionnariat 10
Structure sociétaire 11
Organes d'administration et de contrôle 12
Management 12
Chiffre d'affaires et résultats financiers 13
FCA Capital France 14
Activités de FCA Capital France 15
Leasys 17
Alberto Grippo 18
Services et produits de location et de mobilité 19
LEASYS FRANCE 23
Igor Makovetzki 24
Denis Vitellaro 25

PRESS KIT

Groupe FCA Bank

FCA Bank est une banque universelle qui opère principalement sur le marché des services financiers automobiles et de la mobilité, en gérant près de **32 milliards d'euros** d'encours. La banque est une joint-venture à parts égales entre **Fiat Chrysler Automobile** et **Crédit Agricole Consumer Finance**, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole.

FCA Bank est présente dans **17 pays européens** (Italie, Allemagne, Royaume-Uni, France, Espagne, Portugal, Autriche, Belgique, Grèce, Pays-Bas, Pologne, Suisse, Irlande, Danemark, Norvège, Suède et Finlande) **et au Maroc**, et soutient **19 marques automobiles** de voitures, motos, camping-cars et caravanes. Par le biais de sa filiale **Leasys**, FCA Bank est l'un des principaux leaders des services de location et de mobilité.

FCA Bank est depuis plus de 90 ans un acteur du financement automobile, en Italie et en Europe.
Elle est fondée le 25 avril 1925 à Turin avec la création, à l'occasion du lancement du modèle « 509 », de SAVA (Società Anonima Vendita Automobili), une société financière créee pour aider les ménages italiens à acheter une voiture. En 1927, SAVA devient pleinement opérationnelle et collecte l'épargne par le biais de bons de caisse.
En 2006, est créée la société Fiat Auto Financial Services S.p.A., joint-venture à parts égales entre Fiat Auto S.p.A. et Crédit Agricole S.A., qui exerce des activités financières et de location en Europe. En 2015, suite à l'obtention d'une licence bancaire, la joint-venture devient FCA Bank S.p.A. et entame un parcours de croissance majeure qui l'amène à doubler les encours en quelques années et à dépasser les **2250** salariés.

Le Directeur Général de FCA Bank est **Giacomo Carelli** et son Président **Stéphane Priami.**

FCA Bank se présente comme une **banque numérique** avec une forte stratégie accès sur l'omnicanalité. Tous les services sont, en effet, facilement accessibles par le biais de plateformes numériques avancées, disponibles également en version *mobile*.

Dans le secteur des services financiers automobiles, elle opère dans trois branches d'activités : la branche **Banque**, qui englobe les **Financements pour les réseaux et les grands comptes**, et vise à soutenir la distribution des véhicules à travers différentes formules de financement adaptées aux exigences spécifiques des concessionnaires et des grandes entreprises, et les **Financements pour les clients finaux**, principalement liés à des prêts ciblés et non ciblés, au crédit-bail, aux comptes de dépôt et aux cartes de crédit ; la branche **Assurance**, qui couvre

une vaste gamme de services d'assurance ; et la branche **Mobilité** qui inclut la **Location de courte, moyenne et longue durée** et les **Services de mobilité.**

FCA Bank offre au marché une gamme complète de produits et de services financiers et d'assurance pour les 19 marques pour lesquelles elle opère en tant que *captive*, en développant son activité dans les différents pays où elle est implantée.

En plus des marques du **Groupe FCA** (Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Fiat Professional, Abarth, Chrysler, Jeep et Maserati), elle collabore avec des marques prestigieuses comme **Jaguar**, **Land Rover**, **Morgan**, **Aston Martin** et **Ferrari**. Son portefeuille de partenariats comprend également le **Groupe Erwin Hymer**, le plus grand producteur européen de camping-cars et caravanes, et le **Groupe Pilote**, leader en France. Poursuivant sa stratégie de croissance et de diversification, FCA Bank a également signé en 2018 des accords de collaboration avec deux des trois importateurs européens de véhicules **Dodge** et **RAM**, et avec un constructeur de motos important comme **Harley Davidson** pour l'Espagne, le Portugal et la Pologne, avec de bonnes perspectives d'élargir le périmètre géographique de cette collaboration.

Sa vision stratégique à long terme a déterminé d'importants investissements dans les technologies numériques, grâce auxquels FCA Bank a pu engager une transformation profonde, en accélérant son parcours de croissance et en diversifiant, en personnalisant et en élargissant son offre à la clientèle, grâce notamment au lancement de nouveaux produits bancaires.

En 2019, en effet, FCA Bank a lancé sur le marché italien une nouvelle **carte de crédit**, disponible aux couleurs de chacune des marques FCA, que les clients peuvent demander et gérer avec un parcours entièrement numérique, et qui s'ajoute aux **prêts personnels** et au **compte de dépôt**, qui est également 100 % numérique et est disponible en Italie et en Allemagne.

Giacomo Carelli

Directeur Général de FCA Bank

Né à Rome, 47 ans, diplômé avec mention en sciences économiques à l'université « La Sapienza » de Rome, il a obtenu un diplôme de troisième cycle en marketing (CIM) à l'université de West London et un MSc (Hons) en comptabilité et finance à l'université d'économie et gestion d'Athènes. Il est expert-comptable et commissaire aux comptes.
Après plusieurs années d'expérience chez IBM Espagne, il rejoint la filiale ibérique de Fiat Financial Services pour travailler dans le marketing. Il occupe ensuite différents postes au sein du Groupe FCA Bank, tout d'abord au Royaume-Uni, où il est chargé du Développement Produit, puis en Pologne et en Allemagne en tant que Chef de projet. En 2000, il est responsable des ventes et du marketing en Grèce, et devient Country Manager en 2005. En 2012, il est nommé Directeur du Marketing et des Ventes du groupe FGA Capital (la future FCA Bank) et devient, en janvier 2014, Country Manager du marché suisse.
En juillet 2014, il est rappelé en Italie au poste de Directeur Général de FCA Bank, et suit le processus de transformation de la banque qui a lieu début 2015. De février 2016 à août 2018, il occupe également, à titre temporaire, le poste de PDG de la filiale Leasys, qu'il confie ensuite à Alberto Grippo, conservant le poste de Président du Conseil d'administration.

PRESS KIT

FCA BANK - LEADERS NUMERIQUES, PIONNIERS DE LA MOBILITE

GIACOMO CARELLI
Directeur Général de FCA Bank

Nous sommes une banque numérique et un fournisseur de mobilité. Notre groupe est l'un des plus innovants d'Europe dans le secteur automobile et nous sommes mobilisés pour créer une relation forte et transparente avec la clientèle.
Nous le faisons dans un environnement de travail créatif et stimulant, car notre ambition est d'être des « pionniers de la mobilité », des hommes et des femmes qui partagent une vision claire et consciente des enjeux actuels et futurs, que nous affrontons quotidiennement avec optimisme et passion, certains de pouvoir les surmonter.
Des défis qui caractérisent toujours plus la relation avec le client et vont de la **« désappropriation »** à l' **hyper-personnalisation** de l'offre, en passant par la **durabilité** des produits et services, et **l'omnicanalité** de la distribution.

Ces nouvelles tendances créent un nouveau paradigme, un système de référence de valeurs et d'exigences auquel notre Banque répond rapidement avec une grande flexibilité, en personnalisant les produits et les services offerts à chaque étape du parcours client.
FCA Bank, en effet, est née numérique. Sa présence en ligne est importante et elle est facilement accessible à travers différentes plateformes informatiques et sur tous les dispositifs mobiles.

Ces dernières années, la Banque a considérablement renforcé sa position dans le secteur de la location et de la mobilité, par l'intermédiaire de sa filiale **Leasys**, en créant des solutions numériques avec des produits et des services de premier ordre, adaptés à tous les types de clientèles, y compris celle des particuliers, qui connaît une forte croissance dans toute l'Europe. Un exemple en est le service d'abonnement auto innovant **CarCloud**, conçu pour satisfaire le besoin de plus en plus pressant de répondre de manière ponctuelle et précise aux exigences du client dans les différentes situations d'usage. Pendant cette même période, grâce à l'acquisition du loueur courte durée **WinRent** (aujourd'hui Leasys Rent), au un partenariat avec le *service d'autopartage* **Enjoy** et au développement de plateformes de partage *P2P* comme **U Go**, Leasys a fait sienne l'orientation du marché vers l'*économie du partage* et a conquis de nouveaux utilisateurs habitués à utiliser des biens et des services à la *demande*.

En Italie, ainsi que depuis peu en France, nous garantissons un contact constant avec nos clients grâce à un réseau de plus de 400 **Leasys Mobility Stores**, qui sont les points de vente physiques des services de mobilité du Groupe.

Par ailleurs, en mars 2020, nous avons finalisé par le biais de Leasys l'acquisition du **Groupe AIXIA**, qui est l'une des sociétés les plus dynamiques dans le secteur de la location courte durée en France avec ses deux marques : RENT and DROP, pour la location courte durée en aller simple de véhicules utilitaires, et RENTIZ, pour la location de courte durée de véhicules premium, minibus et micro-voitures.
Grâce à cette acquisition importante, nous sommes parvenus à élargir nos activités au-delà des Alpes où nous pouvons désormais compter sur la location de courte durée, service-clé dans le développement des nouveaux services de mobilité, ce qui confirme également en France notre rôle de pionniers.
Ce faisant, la filiale de FCA Bank a pu renforcer sa présence dans l'Hexagone, où elle figure déjà aujourd'hui dans le Top 10 des loueurs, et élargir sa gamme de produits novateurs.

Croyant fermement en la durabilité et dans le développement de la mobilité électrique et hybride partagée, FCA Bank accorde depuis toujours une attention particulière aux différentes exigences de la clientèle avec des produits et des services conçus et réalisés sur mesure.
L'arrivée de la nouvelle **Fiat 500 électrique** ouvrira les portes à un nouveau concept de mobilité *verte* et, avec elle, à l'exclusif **My Dream Garage** fourni par **Leasys**. Ce service, réservé aux clients qui achèteront ou loueront une Fiat 500 électrique, leur permettra de configurer, notamment avec une *application*, un véritable garage virtuel en fonction de leurs exigences de mobilité et de style.
My Dream Garage pourra accueillir jusqu'à 13 modèles du Groupe FCA, de la petite Fiat 500 à la Maserati Levante, qui s'ajouteront à la 500 électrique et seront disponibles *à la demande* dans les Leasys Mobility Stores et chez les concessionnaires FCA agréés. Ce service à 360° hautement compétitif garantira jusqu'à 60 jours de mobilité par an à utiliser à volonté à des tarifs allant de 99 EUR à 299 EUR par mois en fonction du garage choisi.

Tout ce que nous sommes et faisons exige un niveau élevé d'implication humaine. C'est pour cela que notre slogan interne, « **People First** », fait allusion, d'une part, à l'amélioration des compétences techniques et professionnelles de chacun et, d'autre part, à la participation active à la vie de l'entreprise ainsi qu'à un profond respect et un lien fort avec nos clients.

ACTIVITES DU GROUPE FCA BANK

Les activités du Groupe FCA Bank sont organisées en trois branches (Banque, Assurance et Mobilité), qui offrent une gamme complète de produits financiers et de mobilité pour répondre à toutes les exigences de la clientèle.

Banque – Financements pour les réseaux et les grands comptes

L'objectif de cette branche est de soutenir la distribution des véhicules des marques partenaires de la banque. FCA Bank offre aux concessionnaires deux macro-catégories de produits financiers :

Les financements pour les véhicules, qui comprennent les financements ayant pour objet les véhicules neufs en stock et les véhicules neufs immatriculés par le concessionnaire, y compris ceux destinés aux « essais de conduite » et exposés dans les showrooms. FCA Bank offre également des financements pour les véhicules d'occasion achetés auprès des constructeurs automobiles, échangés ou vendus avec possibilité de rachat, ainsi que pour toutes les pièces de rechange.

Les financements pour les concessionnaires, qui comprennent les prêts à court, moyen et long terme, accordés pour des investissements relatifs aux points de vente et aux structures après-vente (ex. : image de marque, infrastructures électriques, transformations de bâtiments et développements technologiques, etc.).

FCA Bank offre également des **lignes de crédit aux entreprises** qui s'adressent aux grandes entreprises et aux multinationales, notamment aux sociétés de leasing et de location de courte et longue durée, aux entreprises de transformation de camping-cars et de caravanes et à de nombreux autres opérateurs économiques.

Banque – Financements pour les clients finaux

L'objectif de cette branche d'activités est de proposer aux clients des solutions de financement et d'assurance adaptées à leurs exigences, pour l'achat classique ou en crédit-bail de véhicules des marques partenaires de la banque.

FCA Bank propose différents types de financement :

- **Le financement échelonné**, la solution la plus traditionnelle qui permet au client de financer tout ou partie d'un véhicule neuf ou d'occasion, en versant généralement des mensualités avec des durées de remboursement variables.
- **Le crédit-bail**, idéal pour les professions libérales, les travailleurs indépendants et les entreprises, qui peuvent ainsi disposer librement d'un véhicule sans immobilisation de capital et planifier ainsi correctement leurs recettes et dépenses. L'apport et la durée

variables ainsi que le loyer périodique constant sont les principales caractéristiques de ce produit. Il est également disponible pour les particuliers.

- **Le financement avec valeur future garantie**, la solution financière qui permet d'avoir en permanence un véhicule neuf, dont vous ne payez que l'utilisation effective, avec plusieurs options en fin de contrat : remplacer le véhicule par un véhicule neuf, conserver le véhicule en payant ou en refinançant le paiement « ballon » final ou encore restituer le véhicule sans être tenu d'en acheter un neuf. Une formule personnalisée qui n'oblige pas le client à racheter ni à acheter le véhicule dans son intégralité au moment de la signature du financement, ce qui lui donne la possibilité d'évaluer ses besoins réels à la fin du contrat et de prendre une décision en conséquence.
- **Le financement 50&50**, la solution idéale pour acheter une voiture au comptant et sans mensualités, en payant 50 % à la signature du contrat et les 50 % restants à l'échéance, en cas d'achat. D'une durée maximale de 24 mois, à la fin du contrat le client peut choisir de remplacer le véhicule par un véhicule neuf, de l'acheter en payant les 50 % restants au comptant ou en le refinançant, ou même simplement de rendre le véhicule.
- Un **compte de dépôt, des prêts personnels et des cartes de crédit** aux couleurs des marques FCA complètent la gamme des produits bancaires offerts à la clientèle.

Be-Hybrid by FCA Bank : gamme de produits financiers dédiés aux voitures hybrides de FCA avec des formules de financement simples et flexibles. Lancée en Italie début 2020, elle sera disponible dans tous les pays européens où FCA Bank opère. Avec le financement Be-Hybrid, pour chaque contrat finalisé, le client recevra un code spécial à activer en ligne sur Treedom.net pour adopter un arbre de la forêt FCA Bank.

Assurance – Produits d'assurance

FCA Bank offre une large gamme de **produits d'assurance** et de **services** associables à ses contrats de financement, tant pour la protection du crédit que pour la protection du véhicule.
Vous trouverez ci-dessous les principaux services d'assurance proposés sur les différents marchés européens :

- L'assurance **GAP** (Guaranteed Asset Protection), qui protège la valeur de l'achat en garantissant au client, en cas de vol ou de dommage total, une indemnisation de la valeur à neuf du véhicule pendant un certain nombre d'années après l'achat ou une indemnisation avantageuse qui varie selon la législation en vigueur dans le pays.
- Le **marquage** des fenêtres/véhicules, qui est un important moyen de dissuasion contre le vol.
- L'**assurance responsabilité civile automobile**, associée ou non au loyer de financement.

- L'**assurance vol et incendie** qui, associée au loyer de financement pendant toute la durée du contrat, assure le véhicule contre le vol, l'incendie, le braquage, les phénomènes naturels, les actes de vandalisme, les événements socio-politiques et le bris de glace.
- L'**assurance tous risques** et **collision**. La police Tous risques permet d'être indemnisé pour tous les dommages subis par le véhicule du client en cas de collision avec un autre véhicule, choc contre un obstacle fixe ou mobile, sortie de route et renversement du véhicule. La police Collision n'intervient qu'en cas de collision avec un autre véhicule identifié.
- Le **prêt protégé (Credit Protection Insurance)**, qui libère le client de l'obligation de payer la dette en tout ou en partie en cas de certains événements soudains et/ou inattendus.
- L'**extension de garantie** qui prolonge la garantie constructeur standard avec une gamme de solutions en mesure de couvrir les éventuels frais en cas de panne du véhicule.

Toutes les solutions financières et d'assurance décrites sont adaptées localement aux besoins des différents types de clients des divers marchés européens où les sociétés du Groupe FCA Bank opèrent.

Mobilité – Location de courte, moyenne et longue durée et services de mobilité

Par l'intermédiaire de sa filiale Leasys, FCA Bank propose des solutions de location et des services de mobilité sur les principaux marchés européens.
La société Leasys se présente sur le marché en *Mobility Pioneer* (Pionnière de la mobilité), avec des formules innovantes qui vont de la location de courte et moyenne durée à celle de longue durée, où le véhicule est au cœur d'un système de services utilisant les technologies numériques les plus avancées et avec laquelle le client s'affranchit des obligations, des risques et des contraintes liés à la propriété ; en passant par les services d'autopartage P2P comme **U Go** et la vente en ligne de véhicules d'occasion garantis avec **Clickar**. De plus, en Italie, Leasys a lancé le premier abonnement automobile inspiré par la tendance de l'économie de l'abonnement : **CarCloud**. Les solutions de mobilité de Leasys comprennent toutes les principales couvertures d'assurance, d'assistance et d'infomobilité, et mettent l'accent sur le plaisir de conduite du client en libérant ce dernier de tout souci.

En Italie, et depuis peu en France, grâce à un vaste réseau de **Leasys Mobility Stores**, la société propose ses services de location et de mobilité sur tout le territoire national, et entre les pays, en offrant à ses clients des formules innovantes et flexibles qui garantissent une mobilité efficace, rationnelle et sûre, répondant à toutes les exigences « d'une heure à toute une vie ».

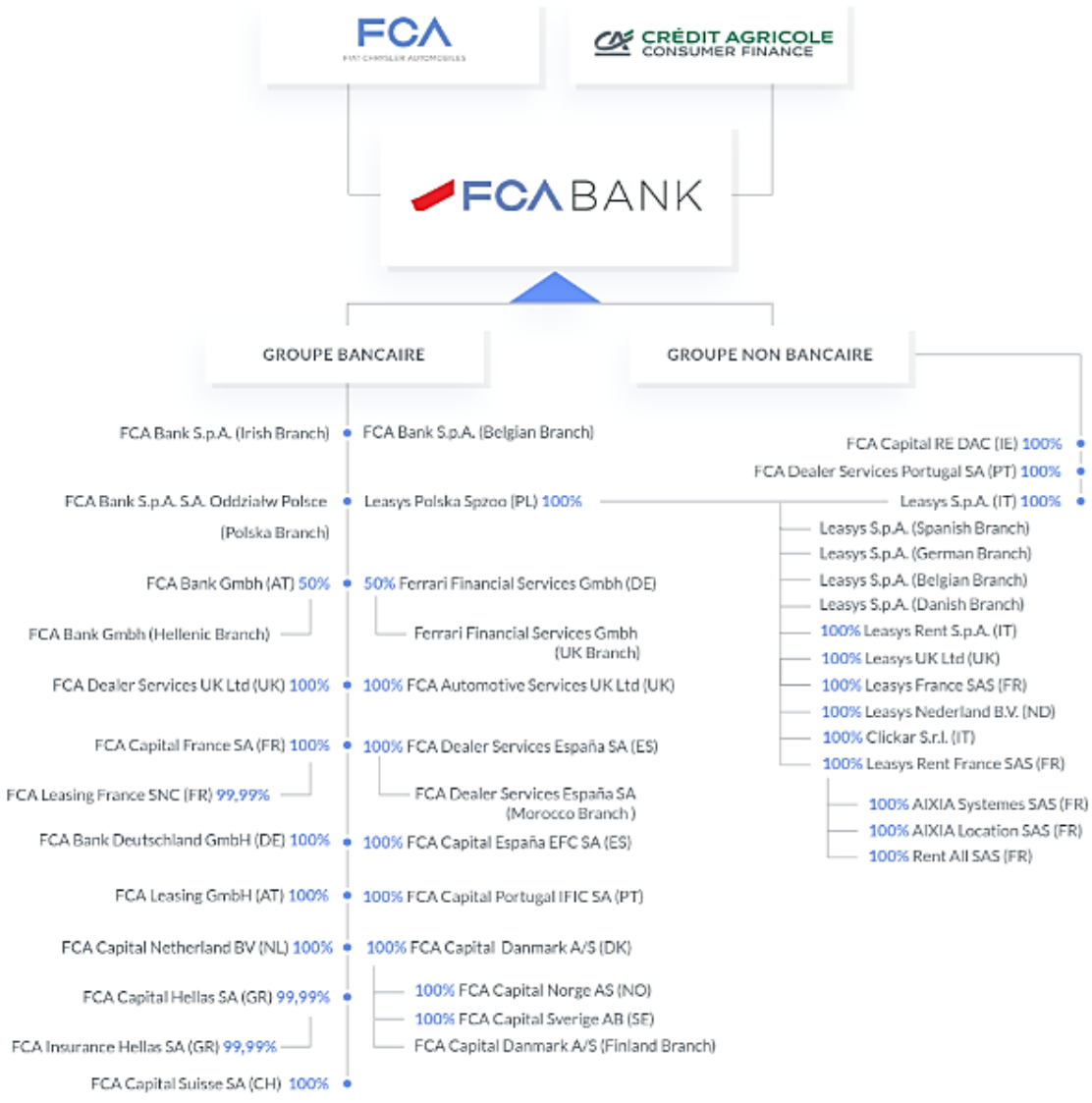
STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) conçoit, développe, fabrique et commercialise des véhicules et des services après-vente connexes ainsi que des pièces de rechange, des composants et des systèmes de production dans le monde entier par l'intermédiaire de 159 usines de production, 87 centres de R&D et des concessionnaires et des distributeurs implantés dans plus de 140 pays. Le Groupe opère sur le marché automobile avec les marques Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, Maserati et Mopar, la marque qui offre des services après-vente et des pièces détachées.

Les activités du Groupe comprennent également Comau (systèmes de production), Magneti Marelli (composants) et Teksid (fonderie). Des services de financement, de leasing, de location et de mobilité sont également fournis pour soutenir l'activité automobile du Groupe par l'intermédiaire de filiales ou de partenaires financiers (tels que des sociétés captives, des filiales, des joint-ventures avec des institutions bancaires et/ou financières de premier plan et des opérateurs spécialisés). La société est cotée à la Bourse de New York (« FCAU ») et à la Bourse de Milan (« FCA »). FCA opère par l'intermédiaire d'entreprises situées dans plus de 40 pays et entretient des relations commerciales avec des clients dans plus de 140 pays.

Crédit Agricole Consumer Finance est fondé le 1er avril 2010 de la fusion entre Sofinco et Finaref. Lancé en 1951, Sofinco rejoint Crédit Agricole S.A. en 1999. En 2006, Sofinco et Fiat s'associent pour créer une joint-venture à parts égales dénommée Fiat Group Automobiles Financial Services, rebaptisée FGA Capital en 2009 et FCA Bank en 2015. Finaref est créé en 1970. En 1992, Finaref devient une filiale du Groupe Kering (ex-Pinaut-Printemps-Redoute). En 2003, Crédit Agricole S.A. acquiert Finaref auprès du Groupe PPR. Crédit Agricole Consumer Finance est un acteur majeur du crédit à la consommation, avec 92 milliards d'euros d'encours gérés au 31 décembre 2019, qui offre à ses clients et partenaires dans 17 pays des solutions de financement flexibles, responsables et adaptées à leurs besoins. Crédit Agricole Consumer Finance est très attentif aux besoins de ses partenaires et de leurs clients, dont la satisfaction est sa priorité. Crédit Agricole Consumer Finance investit dans le digital pour apporter à ses clients et partenaires les meilleures solutions et construire avec eux une nouvelle expérience du crédit, qui réponde à leurs nouvelles attentes et oriente les nouvelles tendances des consommateurs. L'objectif est de rendre cette expérience plus facile et plus rapide, entre autres en optimisant les parcours de vente en ligne, en développant des applications mobiles et en mettant en place la signature électronique. Crédit Agricole Consumer Finance connaît également les spécificités de ses partenaires et les enjeux qui sont les leurs, qu'il s'agisse des banques de proximité du Groupe Crédit Agricole, de constructeurs ou d'institutionnels.

STRUCTURE SOCIETAIRE



*FCA Bank S.p.A holds 50% +1 share; Ferrari Financial Services S.p.A. holds other shares

Actualisée au 15 Mai 2020

Organes d'administration et de contrôle

Conseil d'administration

Président
Stéphane Priami*

Directeur Général
Giacomo Carelli

Conseillers
Davide Mele
Paola De Vincentiis**
Andrea Faina
Andrea Giorio**
Olivier Guilhamon
Richard Bouligny***
Richard Keith Palmer
Valérie Wanquet

*Nommé le 31 janvier 2020
**Administrateurs indépendants
***Nommé le 26 juin 2020

Conseil de surveillance

Président
Francesco Pisciotta

Commissaires effectifs
Giovanni Ossola
Vittorio Sansonetti

Commissaires suppléants
Valter Cantino
Davide Chiesa

Société d'audit
Ernst & Young S.p.A.

Management

Giacomo Carelli : Directeur général
Olivier Broc : Crédit
Luca Pollano : Gouvernance TIC, digital et données
Emanuela Demarchi : Risque et Contrôle Permanent
Patrizio Lastanzi : Relations Conformité et surveillance
Juan Manuel Pino : Ventes et Marketing
Mauro Aimetti : Audit interne
Giulio Viale : FCA Bank Italie
Alberto Sibille : Affaires institutionnelles et Gouvernance process
Franco Casiraghi : Directeur financier et Directeur général adjoint
Rolando D'Arco : Développement commercial et Marchés européens
Andrea Barcio : Ressources humaines
Simone Basili : Financement concessionnaires
Enrico Favale : Affaires juridiques et Approvisionnement
Stefano Leucci : Délégué à la protection des données

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTATS FINANCIERS

FCA Bank opère dans **18 pays**, emploie plus de **2250 personnes** et, par l'intermédiaire de sa filiale Leasys, gère un parc de location de plus de **300 000 véhicules**.
Depuis des années, elle maintient une tendance à la croissance des volumes et des résultats financiers. En 2019, les actifs s'élevaient à environ **32 milliards d'euros** avec des encours en fin de période de **27,5 milliards d'euros** et un résultat net de **467 milliards d'euros.**

La nouvelle production annuelle de financements, leasing et location s'est élevée à environ **13,7 millions d'euros** en 2019, tandis que la pénétration financière mondiale a dépassé **48 %** de toutes les ventes des constructeurs de référence. Le nombre de contrats actifs dans le portefeuille de financement, leasing et location s'élève à **1,7 million.**
Le coût du risque sur les prêts moyens est resté aux niveaux les plus bas jamais enregistrés, **0,25 %**, confirmant l'efficacité des politiques d'acceptation et de gestion du risque de crédit.
Le ratio des coûts opérationnels nets sur le produit net bancaire est descendu à **28,55 %** en 2019, contre 29 % en 2018 et 31 % en 2017.

Au premier semestre 2020, l'activité commerciale a été impactée par la diffusion de la Covid-19, avec une réduction de la nouvelle production de l'ordre de 37 %. Nonobstant les craintes que la pandémie a diffusées dans le tissu social et économique européen, FCA Bank a réussi à jeter les bases d'un redémarrage solide. Les résultats financiers restent positifs, avec un résultat net de 225 Mio d'euros, en baisse de 6 % seulement par rapport au premier semestre de l'année précédente.

FCA CAPITAL FRANCE

FCA Capital France est une société financière spécialisée dans le financement des véhicules des marques du groupe Fiat Chrysler Automobiles.

FCA Capital France est une filiale de FCA Bank Group, joint-venture à parts égales entre Fiat Chrysler Automobiles, l'un des plus grands groupes automobiles européens, et Crédit Agricole, un groupe français de premier plan.

Elle est présente sur le marché français par le biais des marques Fiat, Fiat Professional, Alfa Romeo, Abarth, Jeep, Maserati et Ferrari.

Depuis 2009, FCA Capital France est le partenaire financier des marques Jaguar et Land Rover et de leurs réseaux.

En 2016, FCA Capital France devient le partenaire financier des marques d'Erwin Hymer Group.

Puis en 2018, FCA Capital France devient le partenaire financier de la marque Aston Martin.

En 2020, FCA Capital France va devenir le partenaire financier de la marque de voitures de sport Lotus.

En ce qui concerne le secteur des services financiers automobiles, elle opère dans trois branches d'activités : les **Financements pour les réseaux et les grands comptes**, qui visent à soutenir la distribution des véhicules à travers différentes formes de financement adaptées aux besoins spécifiques des concessionnaires et des grandes entreprises, les **Financements pour les clients finaux**, principalement liés à des prêts ciblés et non ciblés, au leasing (location avec option d'achat, crédit-bail), et la branche **Assurance**, qui couvre une vaste gamme de services d'assurance.

Activités de FCA Capital France

FCA Capital France propose différents produits de financement pour répondre aux nombreux usages de la clientèle automobile. Les solutions proposées, qu'elles soient traditionnelles ou innovantes, ambitionnent de faciliter le quotidien de nos distributeurs et des clients finaux afin de répondre à leurs besoins.

Financements pour les réseaux et les grands comptes

L'objectif de cette branche est de soutenir la distribution de véhicules des marques partenaires de la banque. FCA Capital France offre aux concessionnaires deux macro-catégories de produits financiers :

Les financements de véhicules, neufs ou de démonstration. FCA Capital France assure aussi le financement des véhicules d'occasion achetés par les distributeurs ainsi que le financement de leurs pièces de rechange.

Les financements pour les distributeurs, à travers des prêts à court, moyen et long terme, accordés pour des investissements relatifs aux points de vente et aux structures après-vente.

FCA Capital France offre également des **lignes de « prêts commerciaux »** à de grandes entreprises nationales et multinationales, notamment aux sociétés de leasing et de location à court et à long terme, aux entreprises de transformation de camping-cars et de caravanes et à de nombreux autres opérateurs économiques.

Financements pour les clients finaux

L'objectif de cette activité est de proposer aux clients des solutions de financement et d'assurance adaptées à leurs besoins, pour l'achat classique ou en crédit-bail des véhicules des marques partenaires de la banque.

FCA capital France propose différents types de financements :

- **Le crédit classique**, la solution la plus traditionnelle qui permet au client de financer tout ou partie d'un véhicule neuf ou d'occasion, en versant généralement des mensualités avec des durées de remboursement variables.
- **Le crédit-bail classique (via la société FCA Leasing France)**, idéal pour les professions libérales, les travailleurs indépendants et les entreprises qui peuvent ainsi disposer librement d'un véhicule sans immobilisation de capital, en planifiant ainsi correctement leurs recettes et dépenses. L'apport et la durée sont variables, le loyer reste constant durant toute la durée de la location. Il est également disponible pour les particuliers sous forme de location avec option d'achat (LOA) classique.
- **La location avec option d'achat (via la société FCA Leasing France)**, la solution financière qui permet d'avoir en permanence un véhicule neuf, dont vous ne payez que l'utilisation effective, avec plusieurs options en fin de contrat : remplacer le véhicule par

un véhicule neuf, conserver le véhicule en payant ou en refinançant le paiement « ballon » final ou encore restituer le véhicule sans être tenu d'en acheter un neuf. Une formule personnalisée qui n'oblige pas le client à racheter ou à acheter le véhicule dans son intégralité au moment de la signature du prêt, ce qui lui donne la possibilité d'évaluer ses besoins réels à la fin du contrat et de prendre une décision en conséquence.

Assurance – Produits d'assurance

FCA Capital France offre une large gamme de **produits d'assurance** et de **services** associables à ses contrats de financement, tant pour la protection du crédit que pour la protection du véhicule.

Les contrats proposés sont les suivants :

- L'**assurance indemnité complémentaire IC** qui protège la valeur de l'achat en garantissant au client, en cas de vol ou de dommage total, une indemnisation de la valeur à neuf du véhicule pendant trois ans.
- L'**assurance décès – invalidité (DI)** qui libère le client de l'obligation de payer la dette totalement ou partiellement en cas d'événements soudains et/ou inattendus prévus au contrat.
- L'**assurance automobile** au tiers jusqu'au tous risques et collision.
- L'**extension de garantie** qui prolonge la garantie constructeur standard avec une gamme de solutions en mesure de couvrir les éventuels frais en cas de panne du véhicule.
- Les **contrats de maintenance via Leasys**.

Leasys

Leasys, filiale de FCA Bank, propose des services de location et de mobilité pour les particuliers, les professions libérales, les travailleurs indépendants, les entreprises de toutes tailles et l'administration publique, de la location de courte durée à celle de la longue durée, en passant par l'autopartage P2P et la vente en ligne de véhicules d'occasion. En 2018, la société a inauguré son nouveau siège « Arte 25 », à Rome dans le quartier de l'EUR.
Le Directeur Général de Leasys Spa est **Alberto Grippo**, son Président **Giacomo Carelli**.

Avec un parc de plus de **350 000 véhicules**, Leasys est actuellement le principal acteur de la location en Italie et a une forte présence en Europe (Espagne, France, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas et Pologne). L'entreprise a pour ambition de devenir opérationnelle dans ce segment dans au moins 5 marchés européens d'ici fin 2022, avec un parc total de 450 000 véhicules. La société ouvrira 800 nouveaux Leasys Mobility Stores d'ici fin 2021, passant de plus de 400 déjà présents en Italie à 1200 dans toute l'Europe.

L'histoire de Leasys repose sur une forte expériencedans les services de mobilité. La société est née en 2001 comme une joint-venture à parts égales entre Fiat et Enel pour entrer sur le marché de la location de longue durée de véhicules pour les grandes entreprises, avant de créer en 2006 avec Savarent, société du Groupe Fiat pionnière de la location de longue durée (canal indirect), la joint-venture entre FCA et Crédit Agricole C.A, appelée aujourd'hui FCA Bank.

Leasys se présente sur le marché en « *Mobility Pioneer* » (Pionnier de la mobilité), avec des solutions novatrices dans le domaine de la location, dans lesquelles le véhicule est au cœur d'un système de services utilisant toujours plus les technologies numériques les plus avancées et avec lesquelles le client s'affranchit des obligations, des risques et des contraintes liés à la propriété. C'est un partenaire stratégique pour les entreprises qui choisissent de rester propriétaires de leur parc de véhicules, tout en en déléguant la gestion opérationnelle (la gestion de flotte) avec une garantie de coûts prédéfinis et certains.

Alberto Grippo

Directeur Général de Leasys

Alberto Grippo est né en 1971 et a obtenu un diplôme en sciences économiques à l'université La Sapienza de Rome.
Il rejoint le Groupe Fiat Chrysler Automobiles en 2000 et se voit conférer des responsabilités croissantes au Royaume-Uni, jusqu'à devenir Responsable finance et comptabilité. De 2005 à 2009, il est Directeur de la trésorerie en Italie, puis Directeur de la planification et du contrôle financier. En 2012, il se voit confier la responsabilité du marché portugais et de 2013 à 2014, est nommé Chef de la coordination des marchés extérieurs.
Depuis août 2018, il occupe le poste de Directeur général de Leasys après avoir été Directeur national de FCA Bank pour l'Espagne, le Portugal et le Maroc.

SERVICES ET PRODUITS DE LOCATION ET DE MOBILITE

La philosophie de Leasys est d'offrir des formules innovantes qui garantissent une mobilité efficace, rationnelle, sûre et durable pour l'environnement, facilement accessibles grâce à des solutions et des applications numériques qui facilitent la gestion et le contrôle des véhicules loués. Afin de répondre aux différentes exigences de mobilité, toutes les offres de Leasys, qui sont principalement concentrées sur les marchés du groupe FCA, peuvent être personnalisées sur le plan du kilométrage, de la durée du contrat et des services inclus. Grâce à cette flexibilité, Leasys est depuis toujours le partenaire stratégique des grandes entreprises, des institutions et des groupes industriels comme TIM, Enel, Poste Italiane et Terna.
Leasys se présente sur le marché en « *Mobility Pioneer* » (Pionnier de la mobilité), avec des solutions novatrices qui vont de la location de courte, moyenne et longue durée, dans laquelle le véhicule est au centre d'un système de services toujours plus intégré avec les technologies numériques les plus avancées et avec laquelle le client s'affranchit des obligations, des risques et des liens liés à la propriété, à l'autopartage P2P d'U Go ou encore la vente en ligne de véhicules d'occasion garantis. Prochainement, la société proposera aussi des services pour la mobilité électrique.

Leasys Mobility Store

Les Mobility Stores sont des points physiques dans lesquels les clients de Leasys peuvent découvrir, avec l'aide de consultants spécialisés, toutes les solutions de mobilité que l'entreprise propose (location de courte, moyenne et longue durée, autopartage P2P, mobilité électrique, services financiers et après-vente). Actuellement au nombre de 50, ils sont situés dans les principaux aéroports et gares, et dans les centres des plus grandes villes françaises.
L'aménagement intérieur et la décoration des Mobility Stores reflètent l'identité institutionnelle de Leasys, ce qui la rend facilement reconnaissable et contribue à renforcer l'image de la marque.
Ces espaces ont été conçus à l'image de l'innovation technologique, en adoptant des solutions digitales interactives. Les bornes multimédias aident le client à découvrir les différentes formules de mobilité proposées par Leasys, à décrire les offres, à générer des devis et à comparer les produits. Le client a, par ailleurs, toujours la possibilité de demander des renseignements ultérieurs et de l'aide aux consultants spécialisés présents sur place.

Leasys CarCloud

Leasys CarCloud est le service de Leasys dédié aux particuliers, aux professions libérales et aux travailleurs indépendants, pensé pour réunir avantages et flexibilité dans un unique abonnement. C'est un service novateur sur la scène de la mobilité, qui surfe sur une tendance qui touche de plus en plus de secteurs : celle de l'économie de l'abonnement.
Il naît d'un concept simple comme son utilisation : la liberté de changer de véhicule en fonction de ses besoins et sans restriction, ainsi que de souscrire/résilier son abonnement sans

obligation de durée ; un processus facile, rapide et entièrement digital, le tout avec un coût mensuel fixe.
Ce service répond aux exigences de la clientèle qui veut avoir à disposition des voitures différentes pour chaque situation : une citadine agile pour se déplacer en ville, un SUV pour une sortie en montagne ou à la mer, ou encore une voiture familiale spacieuse pour le week-end.

Dream Garage

My Dream Garage est le service novateur de mobilité à 360° développé par Fiat et Leasys, qui permet en achetant ou en louant une Nouvelle Fiat 500, d'accéder à un véritable garage virtuel, 100 % digital, qui se gère simplement avec une application sur son smartphone et est configurable en fonction de son style de vie et accessible selon les exigences du moment d'utilisation.
Ce garage digital contiendra différents modèles du Groupe FCA, qui diffèreront entre eux au niveau de l'habitabilité, de la typologie de véhicule et de la destination d'usage, et pourront être réservés à tout moment via une application et utilisés pour un total de 60 jours par an.

Location longue durée

La location longue durée est une formule intéressante qui peut remplacer l'achat d'une voiture ou d'une flotte de véhicules. En contrepartie d'un loyer mensuel fixe, la formule de location longue durée permet de disposer d'un véhicule ou d'un parc de véhicules, toujours en excellentes conditions de fonctionnement, sans les coûts de gestion, d'administration et d'entretien traditionnellement associés à la propriété. Les avantages de la location longue durée sont multiples : pas d'investissement initial, pas de dépenses imprévues, pas de risque de dépréciation et pas de perte de temps.
En plus de l'offre de location longue durée traditionnelle, Leasys a élaboré d'autres produits innovants pour satisfaire les exigences variées de la clientèle :

Be Free, par exemple, est une formule de location simple, économique et avantageuse pour vivre la mobilité libre de toute préoccupation liée à la gestion de l'automobile. L'absence d'apport initial et le loyer mensuel fixe comprenant les principaux services d'assurance, d'assistance et d'infomobilité, font de ce produit une solution intéressante remplaçant la propriété du véhicule pour toutes les typologies de clients, surtout pour les particuliers.
Si les exigences de mobilité changent, il est possible de rendre la voiture entre le 24^{e} et le 26^{e} jour du mois sans aucune pénalité de résiliation anticipée.

Be Free PRO est la solution de mobilité pour les véhicules commerciaux pensée pour les professionnels. Elle reprend tous les avantages de Be Free avec un plus grand nombre de kilomètres pour répondre aux exigences de mobilité d'une clientèle qui utilise la voiture pour travailler.

Come Nuovo est la location de longue durée pour les véhicules d'occasion de Leasys. Les voitures en fin de location avec un faible kilométrage, moins de 24 ans d'âge, zéro dommages et un plan d'entretien en règle, sont proposées avec des solutions de location longue durée qui prévoient une remise moyenne de 20 % par rapport au loyer d'un véhicule neuf.

Noleggio Chiaro est la formule de location dédiée aux indépendants et aux particuliers, qui permet au client de connaître immédiatement le prix de l'éventuel achat du véhicule en fin de location.

Leasys Miles est un produit facturé à l'usage pour ceux qui parcourent moins de 15 000 kilomètres par an, offrant un loyer mensuel très bas et un coût au kilomètre parcouru résolument concurrentiel.

Gestion de flotte

Avec la gestion de flotte, Leasys offre des solutions efficaces aux entreprises et aux organismes qui choisissent de conserver la propriété des véhicules, mais veulent en déléguer la gestion opérationnelle, De plus, grâce à l'application Leasys, le client peut accéder à ses services de location partout et à tout moment.

Location courte et moyenne durée

Avec la **location courte durée**, grâce à un vaste choix de véhicules, Leasys garantit une solution adaptée quelles que soient les exigences de conduite et juste pendant le temps nécessaire. Dans cetteactivité , Leasys est présente en France avec 50 points de location (à l'intérieur des Leasys Mobility Stores) dans les principaux aéroports et gares, ainsi que dans les centres des plus grandes villes, et ambitionne d'arriver à un parc de près de 2400 véhicules (voitures et véhicules utilitaires) d'ici fin 2020, 3500 véhicules d'ici fin 2021 et 5000 d'ici fin 2022.

La **location moyenne durée** est conçue pour ceux qui recherchent un produit souple assorti d'une offre modulable, sans obligations et à des prixattractifs, pour des durées qui peuvent atteindre 11 mois. Ce produit est adapté aux exigences des particuliers ou des entreprises qui ont des contrats de travail/détachement/appel d'offres de durée limitée, ainsi qu'aux entreprises dont l'activité est saisonnière.

Leasys FLEXRENT est la formule novatrice de location souple qui associe dans un unique produit la flexibilité de la location courte durée et les avantages de la location longue durée. Le service propose trois solutions novatrices :

- FLEXRENT 7, d'une durée maximale de 7 jours, avec un kilométrage illimité et renouvelable en ligne chaque semaine ;
- FLEXRENT 30, une location d'une durée de 30 jours avec 3000 km inclus dans le loyer, renouvelable en ligne chaque mois ;

- FLEXRENT 90, d'une durée minimale de 3 mois avec 3000 km par mois inclus dans le loyer et également renouvelable en ligne.

Leasys U GO

U Go (« You Go ») met à disposition des particuliers, dans toute l'Italie, des solutions d'autopartage P2P (d'utilisateur à utilisateur), ainsi que des formules exclusives de location de courte durée à des conditions réservées aux utilisateurs de U Go, le tout accessible également sur *mobile*.

Leasys U Go est une plateforme qui s'adresse, d'une part aux clients de Leasys et FCA Bank qui ont loué ou acheté une voiture avec une couverture d'assurance complète et qui veulent limiter les frais en la partageant aux moments où ils ne l'utilisent pas (les « U Go Players ») ; d'autre part, à ceux qui ne possèdent pas de voiture ou se déplacent dans une autre ville et ont besoin d'un véhicule pour quelques heures ou quelques jours, à des tarifs résolument attractifs (les « U Go Users »).

.

LEASYS FRANCE

Présent en France depuis juin 2017, **Leasys France** a pu bénéficier des vingt ans d'expériences de FCA Fleet Services sur le secteur de la location longue durée, filiale du Groupe FCA Bank. Un début marqué par le lancement sur le marché français de BE FREE PRO, la solution innovante et flexible qui a révolutionné la notion de mobilité pour les professionnels, grâce notamment à une offre complète, à des loyers extrêmement compétitifs, sans apport et surtout, sans pénalités en cas de restitution anticipée après 24 mois révolu de loyer.

En mars 2020, Leasys a conclu une nouvelle étape importante de son parcours de croissance internationale en finalisant en France l'acquisition du **Groupe AIXIA**, une des sociétés les plus dynamiques du secteur de la location courte durée avec ses deux marques : Rent and Drop, pour la location courte durée en aller simple de véhicules utilitaires, et Rentiz (aujourd'hui Leasys Rent France), pour la location de courte durée de véhicules premium, minibus et voitures sans permis.
Avec l'acquisition et le repositionnement successif du Groupe AIXIA, Leasys continue d'étendre ses activités dans le domaine de la nouvelle mobilité en Europe, renforçant sa présence sur le territoire français (où l'entreprise figure déjà dans la liste des 10 premiers loueurs). Dans le cadre de sa stratégie de mobilité à 360°, Leasys a élargi sa gamme de produits innovants et a également agrandi son réseau de **Mobility Stores**, dans lesquels elle propose ses services de mobilité, en proposant à ses clients des formules variées qui garantissent une mobilité efficace, rationnelle et sûre.

Leasys a créé la première plateforme d'autopartage entre particuliers développée par un loueur et totalement gratuite : **Leasys U Go.** Il s'agit d'une plateforme avec laquelle un client Leasys adepte de l'économie du partage et à la recherche d'une mobilité intelligente, sans gaspillage, sûre et surtout sociale, peut partager sa voiture quand il ne l'utilise pas. D'ici 2021, Leasys introduira **Leasys I-Link** pensé pour renforcer le lien entre les clients et les nouvelles formes de mobilité partagée. Avec I-Link, le « player » (le titulaire du contrat de location) peut créer sa communauté et décider de partager avec les autres membres l'utilisation de sa voiture et le loyer mensuel.

Parmi les dernières nouveautés, **Leasys CarCloud,** est le nouveau service de Leasys dédié aux particuliers et aux professionnels, pensé pour réunir attractivité et flexibilité dans un unique abonnement. C'est un service novateur sur la scène de la mobilité, qui surfe sur une tendance qui touche de plus en plus de secteurs : ceux de l'économie de l'abonnement.

De plus, avec l'arrivée de la Nouvelle Fiat 500 électrique, Leasys a contribué à faire naître un nouveau concept de mobilité « verte », qui se reflète dans le service exclusif de **My Dream Garage**. Ce service est réservé aux clients qui achèteront ou loueront une Nouvelle 500 électrique, ils pourront ainsi accéder à un garage virtuel, 100 % digital, composé de 7 modèles de voitures du Groupe FCA (utilisables pour un total de 60 jours par an).

Igor Makovetzki

Directeur Général Leasys France

Né le 6 avril 1974 à Aix-en-Provence, Igor Makovetzki a suivi des études de commerce complétées par un diplôme de troisième cycle en Marketing à l'Université Paris I Panthéon Sorbonne. Ancien sportif de haut niveau en Rugby, il débute sa carrière professionnelle en 1999 au sein de la Direction Export de Citroën. Par la suite, il occupera plusieurs fonctions dans le domaine Marketing / Commercial au niveau France et International au sein des groupes BMW, Mercedes-Benz, Société Générale et Santander. En Janvier 2020, il prend la responsabilité des ventes indirectes de Leasys France avant d'être nommé Directeur Général en Juillet 2020.

Denis Vitellaro

Directeur Général Leasys Rent France

Né le 27 mai 1965, Denis Vitellaro a débuté sa carrière dans le secteur automobile dans le réseau Lancia. Entré en 1991 dans le Groupe FCA, il a occupé différentes fonctions de manager sur le marché français et à l'international, notamment dans les services marketing, commerce, relations clients et services techniques.

En mai 2016, il prend la responsabilité de la Location Longue Durée au sein de FCA Fleet Services France, avant d'être nommé Directeur Général de Leasys France en juin 2017. Depuis l'acquisition du Groupe Aixia en mars 2020, il est Directeur Général de la société Leasys Rent France.

Pour plus d'informations :

- www.leasys.com/fr
- www.leasysrent.fr
- www.rentanddrop.com
- ugo.leasys.com/fr
- mobilitystore.leasys.com/fr/