

## Alfa Romeo: 110 anos de uma história sem paralelo

- No dia 24 de junho, celebram-se os 110 anos da Alfa Romeo, num percurso ao longo do qual a Marca da Serpente conduziu os automobilistas na passagem das provas de competição para o desafio das emoções.
- Para a ocasião, o Centro Stile Alfa Romeo desenvolveu um novo logótipo: fiel aos elementos mais icónicos da marca, o “110” sugere graficamente e de forma dinâmica a transição do passado para o futuro.
- Durante o ano, haverá vários eventos, seja nas 1000 Miglia ou no Festival de Velocidade de Goodwood, passando pelas comemorações no Museo Storico: o aniversário da Alfa Romeo é, verdadeiramente, o aniversário de todos os seus inúmeros fãs, “Alfistas” e não só.
- Está ainda previsto um completo plano editorial para ilustrar os momentos mais importantes que tiveram a Alfa Romeo como protagonista dos últimos dois séculos, além de histórias inéditas.
- Não se pode pensar na história do automobilismo mundial sem evocar a Alfa Romeo: a Marca da Serpente está no coração não só dos “Alfistas”, mas também de todos os apaixonados por automóveis.



Jeep



No dia 24 de junho de 2020, a Alfa Romeo cortará uma nova e prestigante meta: a Marca da Serpente festejará 110 anos marcados por inovações tecnológicas, sucessos desportivos e memoráveis criações sobre quatro rodas. Para celebrar o aniversário, o Centro Stile Alfa Romeo elaborou um novo logótipo que irá caracterizar as viaturas e acompanhar todas as iniciativas da Marca ao longo de um ano recheado de eventos.

Seria impossível concentrar numa única data todas as atividades e comemorações de um aniversário tão importante, pelo que a Alfa Romeo decidiu surpreender os seus numerosos fãs, e não só, com um calendário repleto de iniciativas. Além disso, está previsto um plano editorial com histórias nunca contadas da Alfa Romeo, inclusivamente sob prismas que extravasam o perímetro do mundo do automóvel e abrangem os mais variados domínios: curiosidades, anedotas, factos ligados à evolução histórica e social de Itália. Aliás, a história da Alfa Romeo entrelaça-se no melhor da genialidade italiana, absorvendo o seu carácter, e também no conhecido património técnico e artístico.

### ***O novo logótipo “110 Alfa Romeo”***

Para comemorar os 110 anos, o Centro Stile Alfa Romeo idealizou um logótipo específico, capaz de sintetizar o ponto forte da Marca: a capacidade de unir tecnologia, prazer de condução e beleza.

Tal como sucedeu no centenário, o próprio número desenha o logótipo: os dois primeiros algarismos “1” seguem uma perspetiva que confere ao número a ideia de transição do passado para o presente, culminando no algarismo “zero”.

No interior do “zero”, encontra-se um dos elementos iconográficos mais típicos e reconhecíveis do símbolo da Alfa Romeo, a “Serpente”. A completar a parte inferior do círculo, a data de nascimento e a atual, 1910-2020.

Deste modo, o conjunto dos algarismos e a forma iconográfica dão vida a uma marca imediatamente reconhecível, sem elementos supérfluos - como acontece, aliás, com todos os modelos que ostentam a insígnia “Alfa Romeo”.



**Jeep**



### ***Museo Storico Alfa Romeo no centro das comemorações***

O auge das comemorações não poderia ter lugar noutra local: a 24 de junho, o Museo Storico Alfa Romeo abrirá as portas para receber clubes e fãs. Será neste precioso espaço, que guarda as mais significativas criações da Marca e que representa uma ponte tangível entre épocas e gerações, que todos poderão expressar e partilhar a própria paixão, representando um perfeito sopro sobre as 110 velas.

Mas antes e depois de 24 de junho, os fãs também terão numerosas ocasiões para festejar o aniversário e percorrer as etapas de uma história gloriosa, constantemente projetada no futuro.

### ***A paixão Alfa Romeo nos principais eventos do mundo automóvel***

A Alfa Romeo está, desde sempre, no centro das principais manifestações que envolvem o mundo do desporto e da cultura automobilística. A ligação com as 1000 Miglia, por exemplo, é indissolúvel e reforça-se de ano para ano através da participação, dos sucessos e do calor popular. No ano passado, a Marca conquistou dois lugares no pódio, arrebatando também o Troféu Sponsor Team. Já seria festa bastante poder ver joias como o 6C 1500 SS de 1928, o 6C 1750 Zagato de 1929 ou o 6C 1750 SS Young de 1929 desfilarem ao longo das estradas e dos mais sugestivos locais de Itália, mas, por ocasião do 220.º aniversário, a “Flecha Vermelha” será

ainda palco, entre 13 e 16 de maio, no percurso Brescia-Roma-Brescia, de atividades comemorativas irrepetíveis que serão desvendadas na altura da reevocação histórica.

Surpresas também em Goodwood, entre 9 e 12 de julho, por ocasião do célebre Festival de Velocidade, um evento incontornável, a nível mundial, para todos os fãs das quatro rodas. A Alfa Romeo será a convidada de honra e receberá o tributo ao seu aniversário no parque que rodeia a Goodwood House e durante a mítica subida da rampa.

Estes e outros eventos, a decorrer ao longo de todo o intenso ano de comemorações, irão seguramente contribuir para consolidar o mito da Marca e o entusiasmo dos automobilistas que decidem não só sentar-se ao volante de uma criação mecânica construída em torno do prazer de condução, mas também saciar uma paixão.

Entre 1910 e 2020, o percurso desenrola-se entre o poder de atração internacional da marca, os motores, a tecnologia, a adrenalina, a história, o divertimento: o aniversário da Alfa Romeo é o aniversário de todos.



Porto Salvo, 7 de fevereiro de 2020

**Jeep**

Para mais informações, contactar:



**Sara Bravo**

Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Jeep & Fiat Professional  
Public Relations Director



Office: +351 21 412 55 33

Mobile: +351 91 878 35 62

Email: [sara.bravo@fcagroup.com](mailto:sara.bravo@fcagroup.com)